

III ENCUENTRO de Guionistas

Panel 5 | 5 mahaia

La reforma de la Ley de Propiedad Intelectual
Jabego Intelektualaren Legearen Erreforma

12:30 - 14:30

Las sociedades de gestión denuncian que el proyecto de reforma de la Ley de Propiedad Intelectual amenaza gravemente al actual sistema de gestión colectiva. ¿En qué consiste esta amenaza y qué podemos hacer para frenarla?

Kudeaketa erakundeek salatzen dutenez, Jabego Intelektualaren Legea erreformatzeko proiektuak mehatxu larria ekarri dio kudeaketa kolektiboaren gaur egungo ereduari. Zertan da mehatxu hau, eta eragoztekero zer egin dezakegu?

José Luis Dominguez, Pablo Hernández, Tomás Rosón y Carlos Guervós (*pdte de confirmación*).

Almuerzo / Bazkaria 14:30 a 16:00

Acto de clausura
Amaiera-saioa

16:00 - 17:00

Conversación **Enrique Urbizu – Jorge Guerricaechevarría** moderada por Carlos Molinero, Presidente de ALMA.

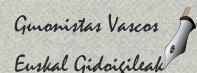
Enrique Urbizu – Jorge Guerricaechevarría banaren arteko solasaldia, Carlos Molinero ALMAko Presidenteak moderatua.

www.encuentroguionistas.com

Organizan:



Producción:



Una actividad subvencionada por:



Patrocinan:



Colaboran:

BILBOKO ARTE
EDERREN MUSEO
MUSEO DE BELLAS
ARTES DE BILBAO

OLD PORT
FILMS



III



ENCUENTRO de Guionistas

18 y 19 de octubre 2013
Bilbao, Museo de Bellas Artes

Urriaren 18 eta 19an
Bilboko Arte Ederren Museoa

www.encuentroguionistas.com

PROGRAMA



Viernes 18 Octubre 2013 | 2013ko Urriaren 18a, Ostirala

Acto Inaugural
Irekite-saioa

10:00 - 11:30

- **Introduce:** Henrique Rivadulla Corcón Presidente de FAGA.
Sarrera: Henrique Rivadulla Corcón FAGAkо Presidentea.
- **Bienvenida de las instituciones y patrocinadores.**
Instituzioen eta babesleen ondo etorria.
- **Conferencia de apertura.**
Irekite-hitzaldia.

Coffee break 11:30 - 12:00

Panel 3 | 3 mahaia

Internacionalización
Internazionalizazioa

17:30 - 19:30

Una de las estrategias de crecimiento de mercado más utilizadas en diferentes sectores es la internacionalización ¿Cómo podemos acceder a los mercados internacionales? ¿Qué se demanda?

Internazionalizazioa da, hainbat sektoretan, merkatuaren hazkunderako estrategia erabilienetakoa da. Nola ireki dezakegu nazioarteko merkatuetarako bidea? Zeintzuk dira eskakizunak?

José Luis Acosta, Nacho Faerna, Teresa de Rosendo, Pep Gatell y Jorge Dorado.
Modera: Curro Royo.

Recepción
Harrera-saioa

20:00

- **Bienvenida:** Joanes Urkijo Presidente de EHGE (Asociación de Guionistas Vascos)
Ondo etorria: Joanes Urkijo EHGE Peko (Euskal Gidoigileen Elkarte) Presidentea

Dirección / Helbidea:

Bizkaia Aretoa - Sala Chillida
Avenida abandoibarra, 3
48009 Bilbao

Panel 1 | 1 mahaia

La (In)visibilidad del guionista
Gidoigilearen ikus(ezin)tasuna

12:00 - 14:00

La visibilidad del guionista es uno de los aspectos clave en el reconocimiento social de la profesión. También dentro del propio sector la reputación del guionista es una asignatura pendiente que requiere nuevas estrategias de comunicación que se deben abordar desde diferentes puntos de vista.

Gidoigilearen ikusgarritasuna lanbidearen onespren sozialaren ezaugarri ardatza da. Non eta sektorearen barnean ere gidoigilearen entzutea gainditu gabeko gaia da oraindik, eta erronka horrek estrategia berriak behar ditu, komunikazio ikuspegi ezberdinatik ekiteko modukoak.

Manuel Hidalgo, Kike Maíllo y Sergio G. Sánchez.
Modera: Natxo López.

Almuerzo / Bazkaria 14:00 - 15:00

Panel 2 | 2 mahaia

Situación actual del guionista: Retos y oportunidades
Gidoigilearen egoera: Erronak eta abaguneak

15:00 - 17:00

La situación actual de la profesión está plagada de luces y sombras; de vicisitudes y situaciones precarias, pero también de retos y oportunidades ¿Cómo podemos afrontar el presente y el futuro a nivel colectivo? ¿Y a nivel individual?

Gidoigilearen egoera, gaur, argiz eta itzalez, gorabeheretz eta estutasunez josita dago, baina erronak eta abaguneak ere ez dira falta. Nola egin aurre, kolektiboki, gaurkoari eta geroari? Eta nola, individualki?

Xabi Puerta, Pedro Rivero y Fernando Navarro.
Modera: Gregorio Muro.

Descanso / Atsedena 17:00 a 17:30

Sábado 19 Octubre 2013 | 2013ko Urriaren 19a, Larunbata

Panel 4 | 4 mahaia

Convergencia y transmedialidad
Konbergantzia eta Transmediatasuna

10:00 - 12:00

Las segundas pantallas inundan los hogares, la convergencia es ya una realidad. Los contenidos transmedia y el *branded content* se presentan como nuevo modelo de negocio. Experiencias y tendencias.

Bigarren pantailak etxeen jabe egin dira, konbergantzia iritsi da. Transmedia edukiak eta branded content delakoa negozio-eredu berri gisa aurkezten zaizkigu. Esperientziak eta joerak.

Lorenzo Vilches, Eduardo Prádanos y Julio Garma.
Modera: Ana Hormaechea.

Coffee break 12:00 a 12:30